

# FORINDUSTRIE

L'UNIVERS  
EXTRAORDINAIRE

 **AVEC  
L'INDUSTRIE**  
ON A UN Avenir à Fabriquer

## Bilan partenaires Nouvelle-Aquitaine 2024

*eUpho-iques*

UN ÉVÉNEMENT FONDÉ PAR

 **industries  
méditerranée**



 **UIMM**  
LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR

AVEC LES PARTENAIRES MAJEURS

 **AVEC  
L'INDUSTRIE**  
ON A UN Avenir à Fabriquer

 **2i**  
Département des Industries Innovantes

 **FRANCE  
INDUSTRIE**

 **ARDACT**

 **CAMPUS  
DES MÉTIERS  
ET DES  
QUALIFICATIONS  
D'EXCELLENCE**  
Métiers de l'Industrie et de l'Artisanat  
Nouvelle-Aquitaine

 **COMPÉTENCES  
MÉDITERRANÉE**

 **industries  
méditerranée**

 **PLATEFORME INDUSTRIE  
DU FUTUR CACHAN**

 **RED'COUVRIR  
L'INDUSTRIE**

 **UIMM**  
LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR

ORGANISÉ EN RÉGION ET AU NIVEAU NATIONAL PAR



**224**  
**partenaires**

dont 193 partenaires  
industriels



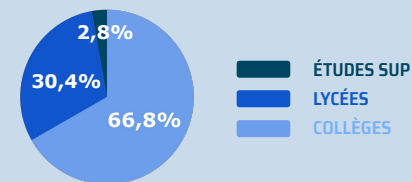
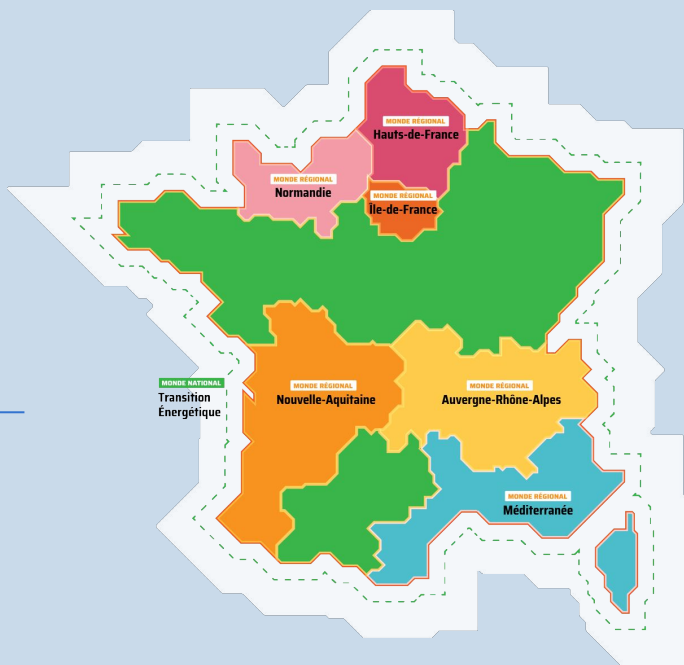
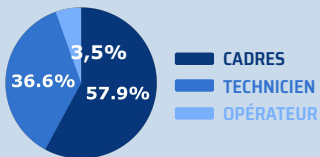
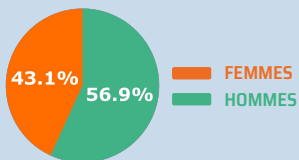
**294**  
**intervenants**

**142** créneaux  
enseignants

**21** créneaux  
Réseau pour l'Emploi

**35** classes connectées  
en moyenne

**24** groupes connectés  
en moyenne



**95 130** élèves,  
**4 161** classes  
soit **1 336** établissements  
*Participation multipliée par 2*

**7 704** demandeurs d'emploi,  
**698** groupes France Travail  
soit **380** agences  
*Participation multipliée par 1,5*

**606**  
vidéos et quiz

**98**  
quiz visuels



**102 834**  
participants  
4 859 classes/groupes



**43'** de connexion  
moyenne sur le jeu

**973 920** connexions



# + de 50 Partenaires Nouvelle-Aquitaine 2024

UN ÉVÈNEMENT FONDÉ PAR



AVEC LES PARTENAIRES MAJEURS



SOUTENU EN RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE PAR



EN PARTENARIAT AVEC





## CHIFFRES CLÉS Nouvelle-Aquitaine



### EN RÉGION

522 classes et groupes  
10 333 participants

### PARTENAIRES

51 partenaires  
37 intervenants

**+ 80%** de participants en  
**Nouvelle-Aquitaine (vs 2023)**

### ACADÉMIQUE

**376 classes inscrites**  
**soit 8 753 participants académiques**

#### Collèges

51 établissements  
221 classes  
5 469 participants

#### Lycées

48 établissements  
142 classes  
3 090 participants

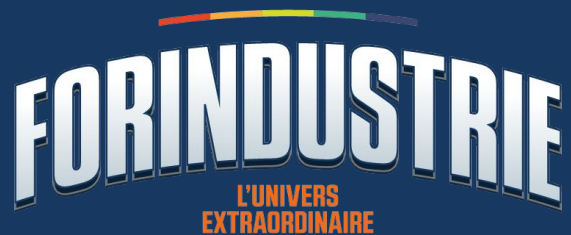
#### Études supérieures

11 établissements  
13 classes  
194 participants

### RÉSEAU POUR L'EMPLOI

#### Agences France Travail & Missions locales

80 agences  
146 groupes  
**1 580 participants**



# En quelques chiffres généraux

(sur le territoire  
national)

# Les contenus 2024

## Chiffres & Audiences

### Les vidéos métiers



**606** vidéos postées

Un total de **5,9** millions de vues de toutes les vidéos

Soit une moyenne de **9 667** vues par vidéo

**86,6%** de complétion moyenne des vidéos

### Les Rencontres



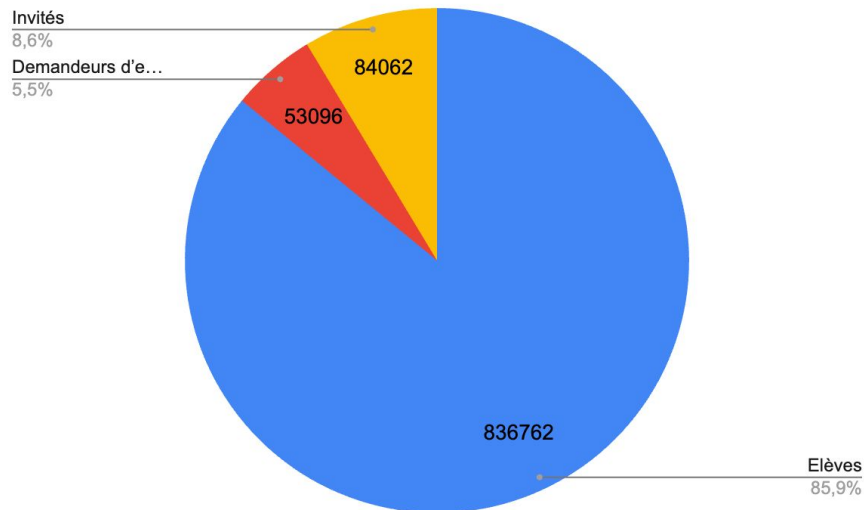
**99** entreprises ont proposé des intervenants

Une moyenne de **36** classes par intervenant !

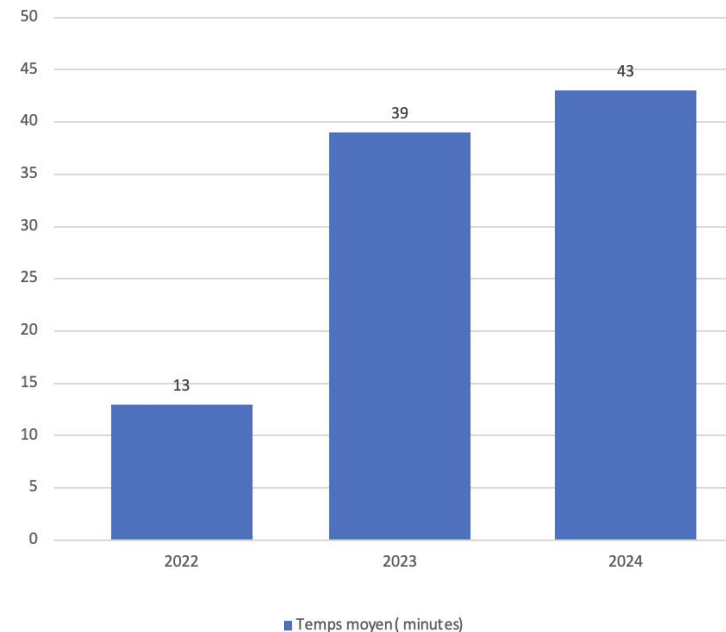
Une moyenne de **24** groupes par intervenant !

# La map

## 973 920 connexions au total



## 43 min de connexion moyenne en 2024 !

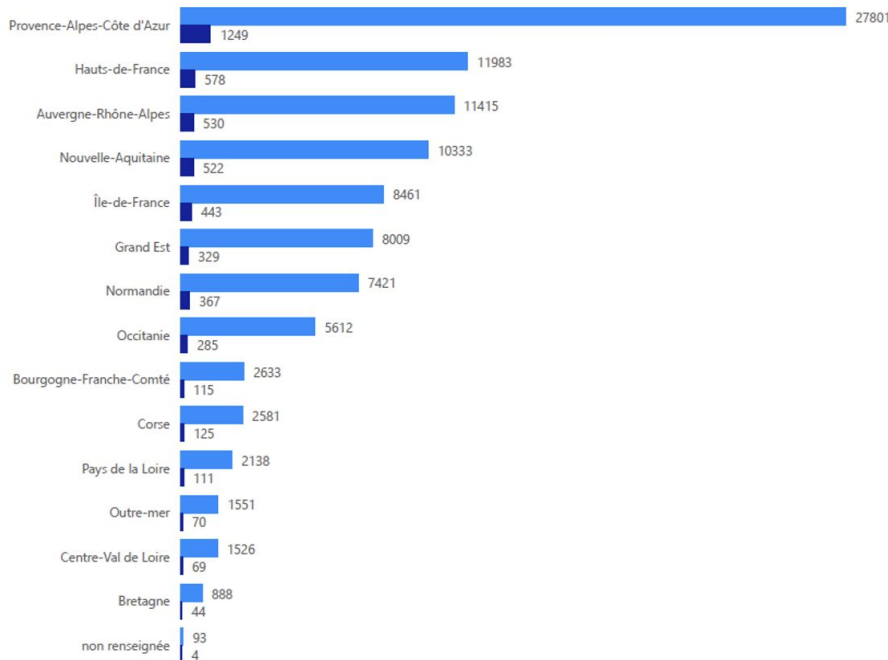




# Inscriptions

## Par critères géographiques

● Inscrits ● Classes/Groupes

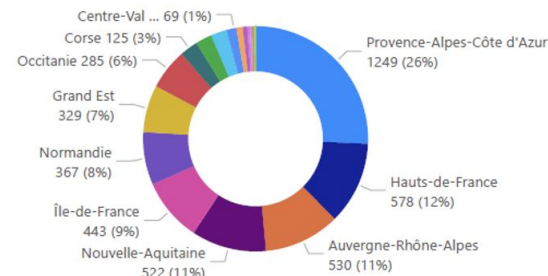


Type d'entité	Région
<input checked="" type="checkbox"/> Académique	Plusieurs sélections
<input checked="" type="checkbox"/> France Travail	

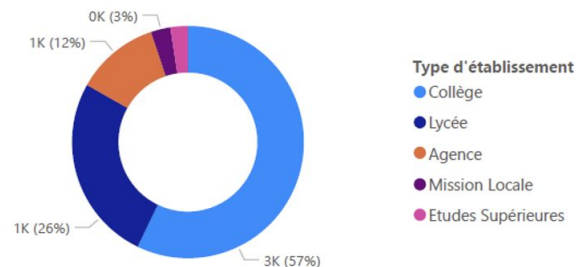
  

Chiffres 2024 :	Participants	Classes/Groupes	Etablissements
	102754	4856	1705

Classes/groupes inscrits par région

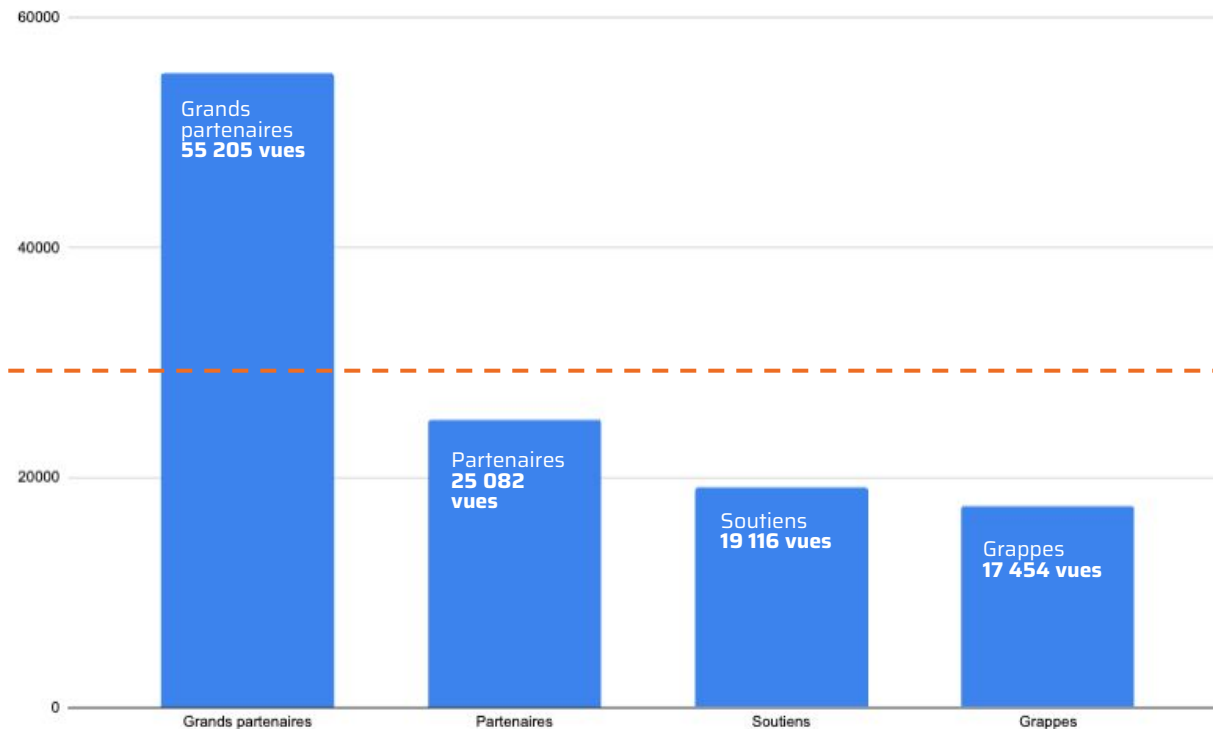


Nombre de classes/groupes par type d'établissement



## Moyenne des vues par niveau de partenariat

**Moyenne nationale**  
**29 145**





# Retour sur les classements

*Nouvelle-Aquitaine*



## COLLÈGE

BORDEAUX

1<sup>er</sup>

**LPO Val de Garonne**

Classe de 3<sup>ème</sup> PM

M. Christophe G.

47 200 Marmande - Lot-et-Garonne

LIMOGES

1<sup>er</sup>

**Collège Marmontel**

Classe de 4<sup>ème</sup> A

Mme Marie-Cécile V.

19 110 - Bort-les-Orgues - Corrèze

POITIERS

1<sup>er</sup>

**Collège Saint Exupéry**

Classe de 3<sup>ème</sup> B

M. Philippe B.

79 170 - Brioux-sur-Boutonne - Deux-Sèvres

## LYCÉE



BORDEAUX

1<sup>er</sup>

**LPO Gustave Eiffel Bordeaux**

Classe de 2<sup>nde</sup> B

M. Olivier R.

33 800 - Bordeaux - Gironde

LIMOGES

1<sup>er</sup>

**Lycée Gay-Lussac**

Classe de 2<sup>nde</sup> CIT

M. Jean-Vincent C.

87 000 - Limoges - Haute-Vienne

POITIERS

1<sup>er</sup>

**LGT BERNARD PALISSY**

Classe de 1<sup>ère</sup> STI2D1a

M. Franck L.

17 100 - Saintes - Charente-Maritime

## ÉTUDES SUP

BORDEAUX

1<sup>er</sup>

**Greta CFA Val de garonne**

Classe de BTS CRSA

M. Laurent P.

47 200 - Marmande - Lot-et-Garonne

POITIERS

1<sup>er</sup>

**LGT BERNARD PALISSY**

Classe de BTS 1CPIa

M. Franck L.

17 100 - Saintes - Charente-Maritime

## RÉSEAUX POUR L'EMPLOI

BORDEAUX

1<sup>er</sup>

**France Travail Marmande**

Groupe Les Marmandais

M. Jérôme B.

47 031 - Marmande - Lot-et-Garonne



LIMOGES

1<sup>er</sup>

**France Travail Brive Marquisie**

Groupe Techno Jones

Mme Charlotte L.

19 031 - Brive-la-Gaillarde - Corrèze

POITIERS

1<sup>er</sup>

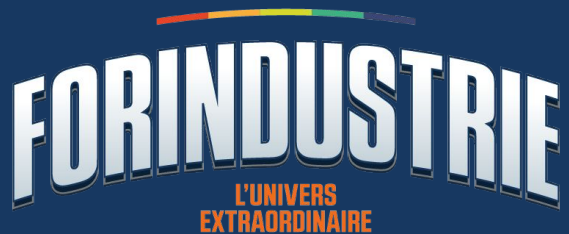
**France Travail Poitiers Grand-Large**

Groupe PGL Team

Mme Solenne B.

86280 - Saint-Benoît - Vienne





# Satisfaction participants

Enseignants, conseillers, élèves et  
demandeurs d'emploi  
Intervenants

# Selon les enseignants et le réseau pour l'emploi

## Questionnaire de satisfaction

*170 répondants*

*103 répondants enseignants*

*67 répondants conseillers*

# 84,5% des enseignants recommandent Forindustrie

Parmi les 103 enseignants ayant participé à l'enquête, à la question "**Recommanderiez-vous "Forindustrie, l'Univers Extraordinaire" à vos collègues ?**", 87 ont répondu "**OUI**".

Voici les commentaires les plus pertinents :

**Nous avons été témoins d'un véritable engouement de la part de nos élèves, qui ont plongé pendant trois semaines dans le monde de Forindustrie en découvrant des centaines de métiers du secteur industriel. Les élèves des classes inférieures demandent déjà s'ils auront, eux aussi, l'occasion de relever le défi l'an prochain.**



**Très intéressant pour l'orientation,**  
et pour le côté serious game.

Rencontres avec les professionnels  
**très intéressantes.**

**Riches en compétences et connaissances** pour nos élèves

**Bonne découverte** pour les élèves sans avoir l'impression de travailler son orientation.

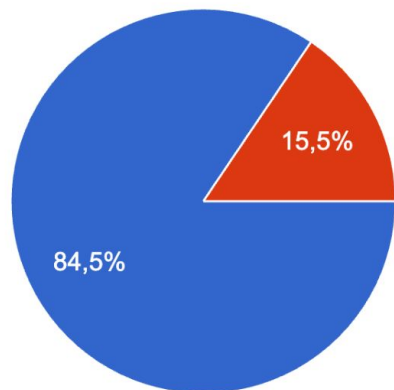
Une **très belle opportunité, ludique** qui plus est, pour découvrir les métiers de l'industrie avec des acteurs de terrain à travers des capsules

**Outil pédagogique bien adapté aux élèves et ludique.**

# Bilan

## un taux de satisfaction global de 84,5%

Globalement, êtes-vous satisfait de l'outil pédagogique "Forindustrie, l'Univers Extraordinaire" ?



● Oui  
● Non

84,5% = 87 réponses  
15,5% = 16 réponses

## Un bilan positif

### Verbatims

*Pourriez-vous nous indiquer ce que vous avez aimé dans "Forindustrie, l'Univers Extraordinaire" ?*

*"Tout ! La simplicité, la convivialité, la pertinence des propos... ainsi que les précieux conseils donnés aux élèves."*

*"La qualité du concept et surtout sa fonctionnalité."*

*"L'Univers Forindustrie devient très étoffé, avec des entreprises très variées, des professionnels aux parcours et niveaux d'études divers, et des domaines parfois inconnus, même pour un enseignant en lien avec l'industrie et l'orientation des élèves."*



## Témoignages côté Education

- **Sébastien Fouchard**  
Délégué régional académique information, orientation et lutte contre le décrochage scolaire
- **Olivier Raby**  
Enseignant au lycée Gustave Eiffel à Bordeaux
- **Anne-Lise Roussel**  
Enseignante au collège Saint-Exupéry à Brioux-sur-Boutonne

# 89,6% des conseillers recommandent Forindustrie

Parmi les 67 conseillers ayant participé à l'enquête, à la question "**Recommanderiez-vous "Forindustrie, l'Univers Extraordinaire" à vos collègues ?**" 60 ont répondu "**OUI**".

Voici les commentaires les plus pertinents :

Le jeu est intéressant et un moyen ludique d'apprendre de nouvelles choses sur ce secteur. L'esprit d'équipe qui se crée autour du challenge est prenant. Le jeu développe un vrai engouement auprès des participants.

Intuitif mais surtout instructif, vous en apprenez énormément en participant à Forindustrie !

Intéressant et ludique

Pour l'innovation et l'approche ludique

Une autre façon de découvrir un secteur d'activité et travailler avec les demandeurs sur leur orientation...

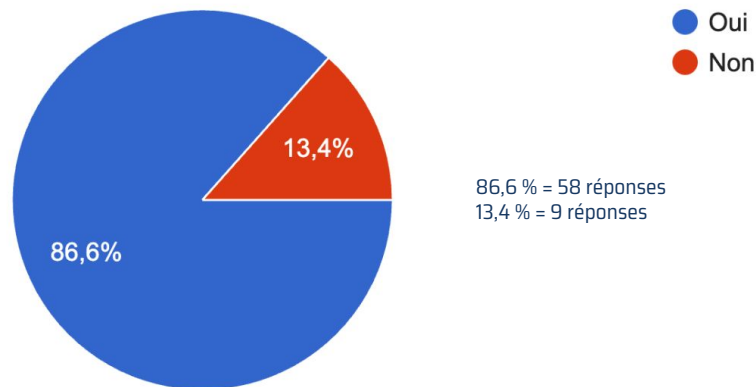
Les vidéos étaient parfaites pour découvrir des métiers auxquels les jeunes du contrat d'engagement jeune n'auraient jamais pensé ... voire même nous conseiller

Découverte des métiers en s'amusant

# Bilan

## un taux de satisfaction global de 86,6%

Globalement, êtes-vous satisfait de l'outil "Forindustrie, l'Univers Extraordinaire" ?



## Un bilan positif

### Verbatims

Pourriez-vous nous indiquer ce que vous avez aimé dans "Forindustrie, l'Univers Extraordinaire" ?

*"Le gameplay, la qualité globale des vidéos, les challenges"*

*"De pouvoir voir des entreprises sur notre territoire, près de chez nous pas spécialement connue. Le jeu crée aussi une cohésion d'équipe."*

*"Le graphisme, la fluidité de navigation, le fait de consulter notre score et positionnement régional et national. Evidemment découvrir, apprendre et réfléchir de façon ludique. Puis l'osmose de notre groupe de jeunes."*

## Témoignages côté France Travail

- **Alain MAUNY**  
Directeur Régional Nouvelle-Aquitaine France Travail
- **Morgane Billes** et **Charlotte Lombardo**  
Conseillères France Travail à Brive

# Selon les élèves et demandeurs d'emploi

**Questionnaire de satisfaction**

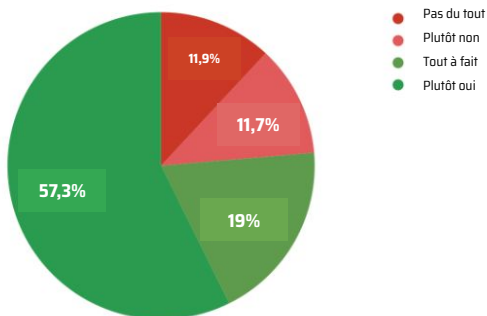
*537 répondants*

*520 élèves*

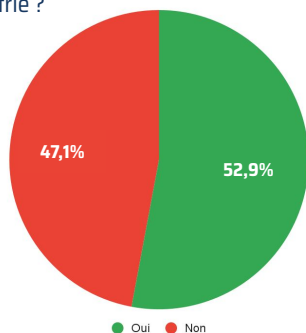
*17 demandeurs d'emploi*

## Bilan

**Les élèves :** Penses-tu que "Forindustrie, l'Univers Extraordinaire" a pu t'aider à mieux comprendre les différents métiers dans l'industrie ?



**Demandeurs d'emploi :** Avez-vous prévu de candidater à des offres d'emploi dans le domaine de l'industrie ?



## Un bilan positif

### Analyse élèves

Les aspects de l'industrie qui attirent le plus les élèves sont :

- 1/ La diversité des métiers (229 votes) : Aspect le plus attractif pour les jeunes.**
- 2/ Les technologies innovantes (199 votes) : Forte attirance pour la modernité du secteur.**
- 3/ Les possibilités d'évolution (159 votes) : Intérêt pour le développement professionnel.**

Ces résultats montrent que l'industrie séduit par sa modernité, sa variété et ses opportunités de développement personnel et professionnel. Ils confirment également que les jeunes perçoivent ce secteur comme dynamique et prometteur pour leur avenir.

### Analyse demandeurs d'emploi

Forindustrie, l'Univers Extraordinaire, a aidé les demandeurs d'emploi à mieux définir leurs objectifs professionnels, avec une satisfaction évaluée à **3,71/5**. L'événement a également **suscité leur intérêt pour postuler à des postes disponibles dans le secteur de l'industrie.**

# Selon les intervenants

## Questionnaire de satisfaction

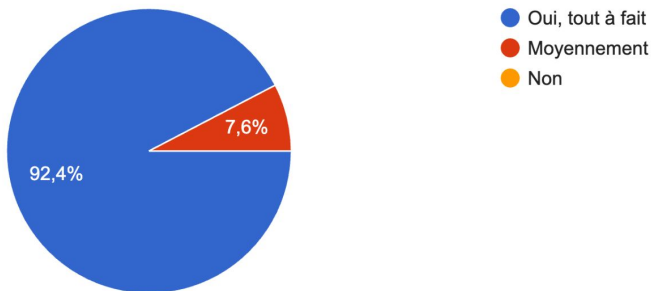
*144 répondants sur  
194 intervenants*

# Retour sur l'onboarding

**93,1%** des intervenants **ont participé à la réunion de préparation en 2024** (VS 66,2 en 2023)

Une majorité de ces intervenants a jugé la réunion utile pour préparer leur intervention, **avec des contenus ou informations partagés clairs et pertinents.**

Utilité des contenus fournis par Euphoriques :



Pistes d'améliorations :

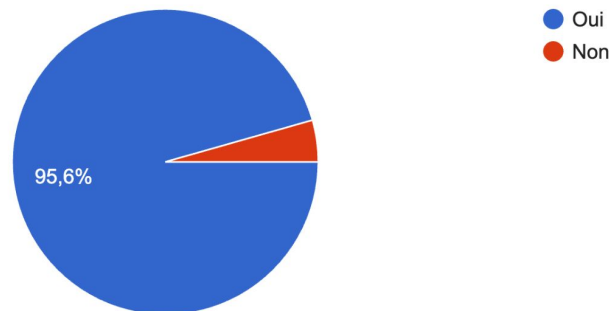
Montrer des exemples visuels de live et de supports de présentation

Être plus clair sur la durée de la rencontre - exposé et temps de questions/réponses

Inciter à regarder les replay de l'année précédente +++

Mieux expliquer le partage de documents

Utilité des réunion de préparation :





# Profils des intervenants

72,3 %

Des répondants  
étaient **volontaires**

2023

86,2 %

Des répondants ont fait leur  
**intervention en binôme**

94,8%

de ces intervenants sont  
**satisfaits de leur binôme**

43,1 %

Déclarent avoir bénéficié d'un  
**accompagnement de leur entreprise**

2024

71 %

Des répondants  
étaient **volontaires**

96,5 %

Des répondants ont fait leur  
**intervention en binôme**

99,3 %

de ces intervenants sont  
**satisfaits de leur binôme**

52,7 %

Déclarent avoir bénéficié d'un  
**accompagnement de leur entreprise**

# Un bilan positif

Pour conclure, les intervenants nous fournissent un bilan globalement positif sur plusieurs points :

- Accompagnement très apprécié (onboarding notamment)
- Une prise en charge technique fluide
- Satisfaction globale des participants avec un bon taux de volonté de participation à la prochaine édition
- Partage d'expérience très apprécié
- Expérience enrichissante et ludique pour découvrir des entreprises et des métiers
- Opportunité de toucher de nombreux élèves simultanément
- 88,9% d'entre eux sont volontaires pour intervenir à nouveau sur la prochaine édition

“Les équipes préparent et cadrent vraiment très bien l'intervention en amont !”

“Efficacité du support technique, une super régie et beaucoup de bienveillance !”

“J'ai particulièrement apprécié les échanges avec les classes”

“Outil qui s'adapte aux besoins de la jeune génération”

“L'expérience est très sympathique et enrichissante professionnellement et personnellement ”

“Permet d'avoir un réel avant-goût du monde professionnel et des différents métiers possibles dans l'industrie”

“Je ne m'attendais pas à recevoir autant de questions de la part des jeunes... Un beau moment de partage !”

## Témoignages côté Partenaires industriels

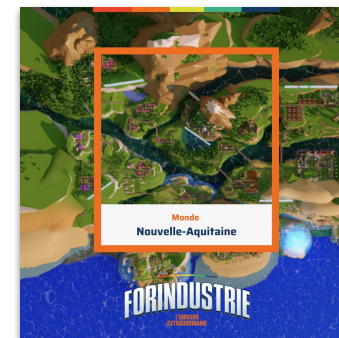
- **Franck Darthou**  
Directeur Action Régionale EDF Nouvelle-Aquitaine
- **Carine Barrault**  
Responsable du développement RH d'Ariane Group



# Communication

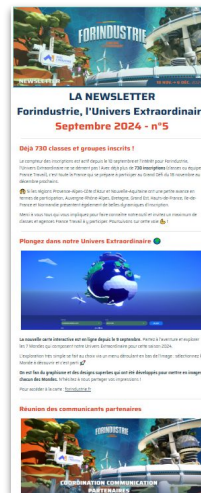
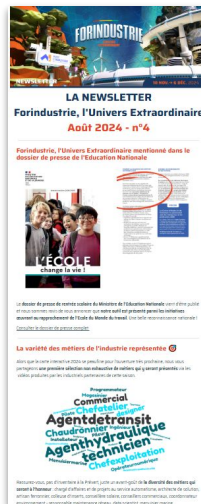
# Le kit de com'

- Visuel animé
- Teaser vidéo
- Visuel affiche
- Publication générique réseaux sociaux
- Carrousel images « F24 en 5 chiffres »
- et Visuel personnalisable pour publication par Monde



# Newsletters Partenaires

- 8 numéros mensuels mis à la disposition des porteurs des Monde
- Diffusion complémentaire via LinkedIn : 2921 abonnés.
- Une périodicité stabilisée (**8 n° en 2024 vs 4 n° en 2023**)



# Newsletters Enseignants et conseillers



**Newsletters**  
**10 700 abonnés**

**13 newsletters**  
**enseignants**  
**6 300 abonnés**

**13 newsletters**  
**conseillers**  
**1 400 abonnés**

**8 newsletters**  
**partenaires**  
**3 000 abonnés**

# Communication 2024



## Une couverture presse nationale importante

**170 retombées** au total au 24/01/2025

**7**  
télévision

**3**  
reportages radio

**60**  
articles print

**96**  
articles online

**5**  
newsletters

Audience cumulée **18 778 722**  
*(données connues pour 118 retombées  
soit 70%, estimation Tagaday)*



## Réseaux sociaux

La communauté Forindustrie a doublé cette année  
**8 200 abonnés** vs 4 200 en 2023



**63 publications**

jusqu'à 300.000 impressions  
8200 réactions  
830 mentions

[PAGE LINKEDIN](#)



**58 publications**

[COMPTE INSTAGRAM](#)



**276 tweets**

[COMPTE X](#)

# Nos meilleures publications



le ❤️ de notre communauté

**Forindustrie, l'univers extraordinaire**  
427 abonnés

**60 60 60**  
On y est, le Grand Défi débute aujourd'hui !  
Parce que l'avenir et les solutions sont les vôtres de Forindustrie, l'Univers Extraordinaire.  
Bonne chance à tous les participants (salariés et demandeurs d'emploi) pour le Grand Défi et que les meilleurs gagnent 🏆

Les inscriptions restent possibles tout au long du Grand Défi. | Forindustrie.fr

**Forindustrie.fr**

#Forindustrie #Industrie #Innovation #Orientation #Forindustrie #RenouveauIndustriel #EDF #EDF2024 #EDF2024 #Forindustrie

Industrie Méditerranée | ISEF | UIMM | Atec | Forindustrie | OFPCO | For Industrie | UIMM GRANDE (LANDES) Campus d'Excellence Industrie du Futur - Sud | Campus des Industries Manufacturières - CSEI | Ligurie de l'Orientation et des Métiers de Normandie - UIMM Normandie - France Chemie Normandie UIMM 5306-FRANCE | UIMM Picardie

60 60 60

28 commentaires · 144 répliques

**Forindustrie, l'univers extraordinaire**  
427 abonnés

**STOP AUX CLICHÉS SUR L'INDUSTRIE** - 4 pages

L'industrie est un secteur avec de nombreux atouts qu'il est bon de rappeler ... plus

**Travailler dans l'industrie = pénibilité au travail**

**VRAI FAUX**

12 commentaires · 100 répliques

**Forindustrie, l'univers extraordinaire**  
427 abonnés

**NOS GRANDS PARTENAIRES**

6 commentaires · 42 répliques

**Forindustrie, l'univers extraordinaire**  
514 abonnés

**Le Newsletter de Forindustrie**

**Newsletter juillet 2024 - n°6**

Forindustrie, l'univers extraordinaire sur LinkedIn - Lecture de 8 min

Ainsi que cet e-mail périodique d'orientation sociale post-EDF (post-EDF) pour de nombreux...

7 commentaires · 23 répliques

**forindustrie et avecdindustrie**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**Voici Léa !**

Technicienne  
automatisme chez EDF

edf officiel a reçu une invitation à collaborer mais ne l'a pas encore acceptée.

Voir les statistiques

15 👍 3 🗨️

👍 Aimé par campusindustrie et d'autres personnes

forindustrie Léa est technicienne en automatisme et elle nous partage son parcours et métier au sein de la centrale nucléaire de Cruas de @edf\_officiel... plus

21 novembre



**forindustrie et avecdindustrie**  
CEA Cadarache

cea\_officiel a reçu une invitation à collaborer mais ne l'a pas encore acceptée.

Voir les statistiques

28 👍 2 🗨️

👍 Aimé par avecdindustrie et d'autres personnes

forindustrie Le centre CEA de Cadarache, est un centre de recherche & développement au cœur des enjeux sociétaux sur la transition énergétique... plus

Nos meilleurs posts Instagram sont en crosspostage avec nos partenaires



## Nouveauté 2024 !

# Les établissements scolaires, les enseignants ont aussi parlé de Forindustrie via leurs réseaux sociaux...

**david raviart** • 3e et +  
Professeur agrégé en génie Mécanique- Docteur en Automatique...  
3 sem. • Modifier •

**#FORINDUSTRIE** durant la semaine de l'industrie en novembre 2024 pour nos élèves de la Cinquième à la Quatrième au Collège Debeyre à Loos découverte des métiers et Quiz sur la plateforme FORINDUSTRIE Intervention industriels (Engie, Airbus Industrie, Renault truck, .....). Beau programme dans le cadre de l'orientation de la cinquième à la Troisième pour cette semaine de l'industrie.




2 replications

**Lycée des Métiers Jean Moulin et GRETA CF...** • 3e et +  
Maintenance Industrielle, Nautique et Véhicule, Carrosserie/Pein...  
3 sem. • Modifier •

#1 Démarrage de la semaine de l'industrie avec Forindustrie, l'Univers Extraordinaire

Eric Quintarelli Jean-Paul Romet Angélique BRANDSMA Académie d' Aix-Marseille Jacqueline Perrais Marion Pechmarty Geoffroy Meriaux Sophie Besson François GROUARD Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur



2 commentaires • 1 replication

**Caroline DE BARROS** • 2e  
Conseillère dédiée mission Détection de Potentiel  
1 sem. • Modifier •

Franc succès pour l'atelier #DétectionDePotentiel Industrie organisé ce matin au sein de la MISSION LOCALE DU PAYS SALONNAIS par l'agence France Travail de Salon de Provence

- 14 candidats étaient présents. ils ont pu bénéficier d'une présentation du secteur réalisée par l'entreprise de Travail Temporaire Jubil Intérim Salon de Provence
- merci aux conseillères Sophie Peignen et Magali Clément-Pra pour leur présentation du challenge Forindustrie, l'Univers Extraordinaire et à Nathalie MOREAU pour son aide précieuse tout au long de l'atelier

La #DétectionDePotentiel un outil au service de vos recrutements et d'aide à la réalisation de vos projets professionnels

Régine Vaubourg Joris Dardennes Guillaume Nistasos Virginie THIEBAUD



2 commentaires • 4 replications

**Guy Vial** • 3e et +  
IPE  
3 sem. •

Lundi 18 Novembre début de la découverte des métiers et des entreprises pour les classes du Lycée Aragon Picasso de Givors. Début de "Forindustrie". Le 19 Novembre j'ai pu intervenir dans la classe des 1er CAP MELEC pour les aider et faire le lien entre le monde virtuel du jeu et le monde réel de l'entreprise. Un moment de partage très intéressant. Merci à @ Ait-Ouaret Abderrahim pour son accueil, merci au Lycée, merci à Marc Benbahi.

IPE Ingénieurs Pour l'Ecole. #YouthImpactThroughLearning  
#SchneiderElectric  
#IPE




3 commentaires • 3 replications

**Gabrielle OPSOMER** • 3e et +  
L'PO la Morandière Granville  
1 mois • Modifier •

43 élèves de 2GT de la Morandière , qui suivent l'option SI-CIT , découvrent le site de Forindustrie, l'Univers Extraordinaire . Leurs professeurs ont inscrit le groupe, dans l'optique de permettre aux jeunes de découvrir des formations, des métiers de l'industrie , et aussi participer au grand défi

#orientation  
#parcours\_avenir  
#findustrie  
#st12d  
#si



2 commentaires • 4 replications

# Les événements Forindustrie en région





# Roadmap 2025 & packs partenaires

## Témoignages côté partenaires projet

- **Carole Perrotin**, Directrice régionale OPCO 2i Nouvelle-Aquitaine
- **Un(e) représentant(e) de la Région Nouvelle-Aquitaine**

# Les packs 2025

## À noter :

les frais liés à la production de contenus pour la plateforme sont à la charge du partenaire. Production par agence partenaire ou La Factory Euphoriques

## À noter :

Les membres fondateurs ne sont pas inclus dans les différents packs.

**Possibilité de former des grappes d'entreprises** sur la base d'un partenariat porté par une structure collective: fédération, agence de développement, CCI, pôle de compétitivité, ....

## PARTENAIRE UNIVERS

Présence dans **tous les mondes existants**

**1 QG (bâtiment) personnalisé sur la carte**

**jusqu'à 4 contenus vidéo + quiz par monde**

**1 quiz visuel**

**jusqu'à 1 binôme par monde**

**Participation au comité d'organisation**

Logo sur les supports de communication en **rang 1**

Présentation de l'entreprise et verbatim du dirigeant sur le site [www.forindustrie.fr](http://www.forindustrie.fr)

**50 000 €**

## PARTENAIRE MULTI MONDE

Présence dans **3 mondes**

**1 QG (bâtiment) personnalisé sur la carte**

**jusqu'à 4 contenus vidéo + quiz par monde**

**1 quiz visuel**

**jusqu'à 1 binôme par monde**



Logo sur les supports de communication en **rang 2**

Présentation de l'entreprise et verbatim du dirigeant sur le site [www.forindustrie.fr](http://www.forindustrie.fr)

**18 000 €**

## GRAND PARTENAIRE

Présence dans **1 monde**

**1 QG (bâtiment) standard sur la carte**

**4 contenus vidéo + quiz dans son monde**

**1 quiz visuel**

**jusqu'à 1 binôme dans son monde**



Logo sur les supports de communication en **rang 3**

Présentation de l'entreprise sur le site [www.forindustrie.fr](http://www.forindustrie.fr)

**8 000 €**

## PARTENAIRE

Présence dans **1 monde**

**1 bâtiment standard sur la carte**

**1 contenu vidéo + quiz dans son monde**



Logo sur les supports de communication en **rang 4**

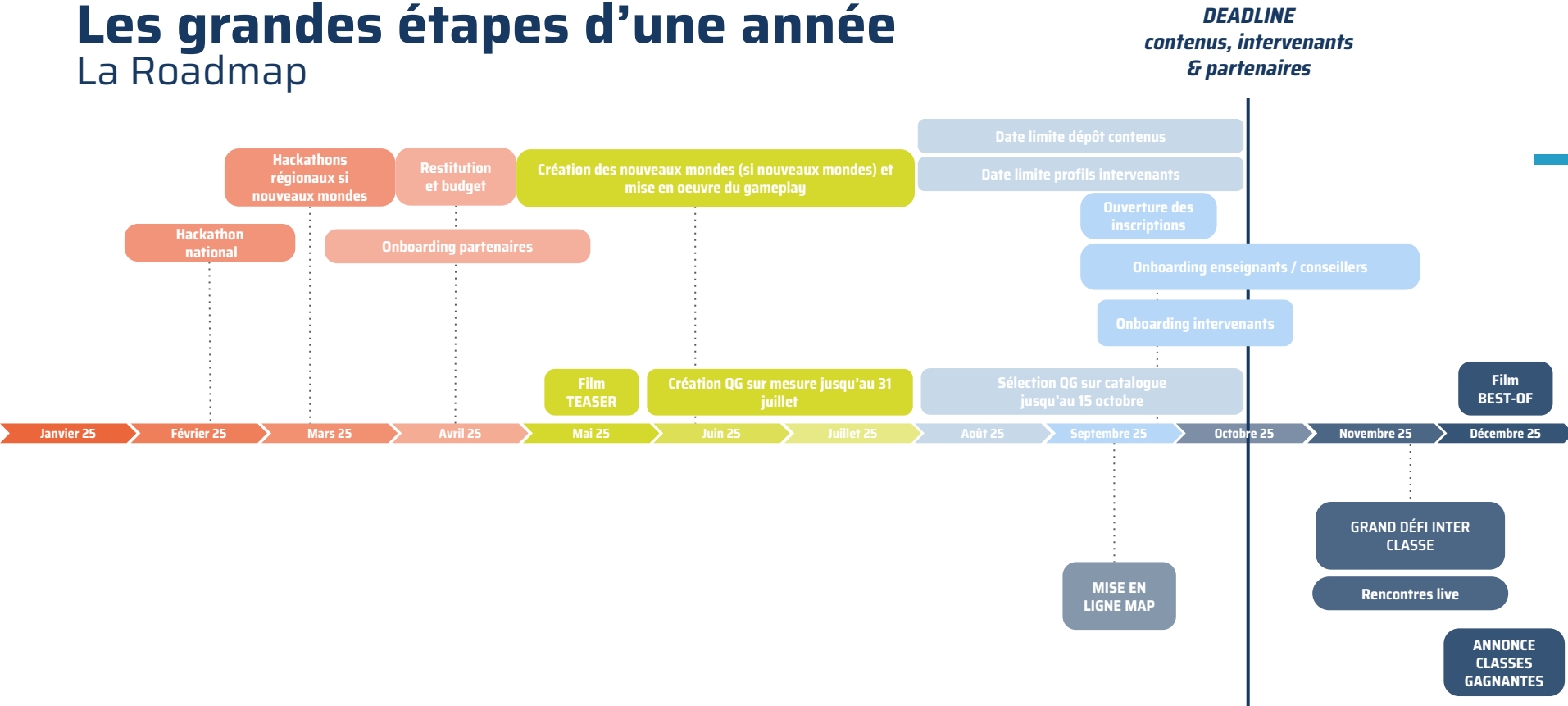
Présentation de l'entreprise sur le site [www.forindustrie.fr](http://www.forindustrie.fr)

**2 500 €**

**ou 3 500 € euros film compris**

# Les grandes étapes d'une année

## La Roadmap



# FORINDUSTRIE

L'UNIVERS  
EXTRAORDINAIRE

UN ÉVÉNEMENT FONDÉ PAR

industries  
méditerranée



AVEC LES PARTENAIRES MAJEURS



FRANCE  
INDUSTRIE

ORGANISÉ EN RÉGION ET AU NIVEAU NATIONAL PAR



industries  
méditerranée

PLATEFORME INDUSTRIE  
DU FUTUR CACHAN

RECOUVRIR  
L'INDUSTRIE



SOUTENU EN RÉGION PAR



FRANCE  
CHIMIE  
NORMANDE



oriane  
iledeFrance  
Appareil régional de la promotion  
technologique et de l'innovation



Société  
d'Encouragement  
pour l'Industrie  
nationale



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



France  
Travail



LA SEMAINE  
DE L'INDUSTRIE